

# Immagini, la rivincita del fisso

Telecom Italia dà il via alla rivoluzione domestica con l'apparecchio dotato di display Tronchetti Provera: concorrenza salutare per l'Umts, i due servizi sono destinati a integrarsi

di LIVIO FRITTELLA

**N**iente più corse dalla doccia all'apparecchio che squilla con insistenza, d'ora in poi: il vostro interlocutore è lì che vi guarda, pronto a violare la vostra privacy e a biasimarvi perché siete impresentabili. Tutta colpa del videotelefono, destinato a diffondersi in tutte le case grazie a Telecom Italia. L'incumbent, con un'iniziativa grandemente reclamizzata, metterà gli occhi a ciò che prima aveva solo orecchie, riuscendo a rendere indiscreto uno dei baluardi della vostra riservatezza.

Scherzi a parte, l'annuncio di Telecom apre nuovi orizzonti in materia di comunicazione: video a distanza, ed è la prima volta nel mondo che un'operazione del genere viene intrapresa. Il telefono fisso fa dunque concorrenza al cellulare di terza generazione, potendo funzionare in modalità video sfruttando i cavi già esistenti, mediante la compressione del segnale trasmesso. Così, quarant'anni dopo la presentazione del "Picturephone", il primo videotelefono lanciato dalla AT&T con scarsi risultati perché dotato di una tecnologia non conforme a un consumo di massa, ecco la (presunta) rivoluzione della comunicazione domestica.

Sono stati Marco Tronchetti Provera e Riccardo Ruggiero, presidente e amministratore delegato dell'azienda di Itc, a illustrare l'innovazione al museo della Scienza e della Tecnica di Milano. L'apparecchio sarà disponibile nei punti vendita Telecom dal 25 giugno, e si potrà acquistarlo sborsando 199 euro - offerta estiva 299 la coppia - o in alternativa lo si potrà noleggiare a 2,99 euro, più Iva, al mese. Videotelefonare costerà 6 centesimi al minuto, senza addebito alla risposta. Si possono inviare e ricevere sms e, entro la fine dell'anno, anche mms. Il servizio sarà disponibile anche per gli abbonati di Telecom Italia che utilizzano i servizi di altri operatori telefonici in "carrier preselection".

Il videotelefono, dotato di display a



colori di 3,5 pollici (risoluzione 480 x 234 pixel; visione di circa 15 frame al secondo rispetto ai 7-8 dei videocellulari) e di una microcamera incorporata, in fase di ricezione di una chiamata chiede l'assenso alla funzione video da parte dell'utente contattato. Se quest'ultimo non lo ritiene opportuno, può negare l'accesso visivo; a quel punto la telefonata si svolge nel modo più tradizionale, solo audio.

Telecom prevede una crescita dei ricavi dell'1% nel prossimo anno e mezzo. E la sostituzione nei prossimi tre anni del 40% degli attuali apparecchi telefonici (di anzianità media pari a circa 8 anni), che al momento ammontano a 28 milioni di linee per 20 milioni di clienti (di cui 18 milioni costituiti da famiglie). "Vogliamo aumentare il tasso di utilizzo dei

## L'incumbent ha investito 300 milioni di euro per la realizzazione



servizi dal 5 al 50% entro il 2006", ha garantito Ruggiero. E non è tutto. "Entro l'anno contiamo di portare anche all'estero il nuovo servizio di videochiamata da telefono fisso", ha detto Tronchetti Provera. "Pensiamo alla Francia e alla Germania", ha aggiunto Ruggiero. "Il nostro primo obiettivo è quello di far reinnamorare i nostri clienti della telefonia fissa". Ma l'innovazione non rischia di influire negativamente sul decollo dell'Umts, anzi. Parola di Tronchetti Provera: "La videochiamata compete e si integra con l'Umts. Una concorrenza naturale tra fisso e mobile che produrrà un allargamento del mercato e offrirà servizi sempre migliori per tutti i clienti". Telecom crede molto nel progetto: ha

## Il prof in diretta per studenti disabili

Partirà con il prossimo anno scolastico il progetto del Comune di Ancona e dell'Istituto Tecnico Itis di Torrette per insegnare ai disabili un mestiere con il sistema della videocomunicazione, grazie alle apparecchiature concesse da Aethra al Centro laboratori e mestieri di Collemarino, dove 10 ragazzi potranno seguire corsi di formazione senza spostarsi. Dieci ragazzi affetti da handicap verranno suddivisi in gruppi in base alle diverse attitudini e su questa base seguiranno corsi di formazione da apprendista meccanico, bibliotecario e magazziniere. Le lezioni teoriche verranno impartite dagli insegnanti Itis in videocomunicazione e i giovani, grazie alle tecnologie Aethra, potranno interagire con loro a distanza.

investito circa 300 milioni di euro per la sua realizzazione. Senza contare, poi, i 5 miliardi erogati negli ultimi tre anni per raddoppiare la capacità della rete fissa. Secondo il sito web specializzato Portel.it, la qualità video è inferiore a quella che verrà proposta negli spot e si potrà scegliere tra una minore risoluzione per avere un'immagine più fluida e una maggiore nitidezza ma con un movimento "a scatti".

Il videotelefono della Telecom nasce dalla collaborazione tecnologica con la Hi-Tel di Bologna. Dispone di 10 suonerie, di cui 5 polifoniche, sfondi personalizzabili e rubrica con 60 numeri (15 associabili ai tasti per le chiamate rapide). Ovviamente non è il solo apparecchio presente sul mercato: da ricordare, fra gli altri, il Beamer Phone Video Station,

## Comunicazione interattiva in azienda con applicativi software su Ip

anch'esso con display da 3,5 pollici, webcam integrata, possibilità di visualizzare l'immagine di se stessi, dell'interlocutore o di entrambi e di scattare foto di alta qualità da inviare singolarmente (prezzo intorno ai 250 dollari su Amazon); oppure il BVP 8770 di Digivision e Leadtek, un videotelefono su IP che funziona però solo con linee veloci a partire dall'Adsl; o ancora l'izeye DVC-1000 della D-Link, anch'esso in banda larga e collegabile a un televisore.

Il videotelefono fornisce un grande aiuto ai disabili. Finora, però, era necessario collegarsi a Internet per utilizzarlo, come nel caso dell'apparecchio VP-100 lanciato qualche mese fa dalla Sorensen Media. Con l'innovazione "su doppiino" della Telecom i sordomuti, grazie alla fluidità delle immagini e all'utilizzo del vivo voce, potranno comunicare con il linguaggio dei segni (una funzione che è anche uno dei leit-motiv della campagna pubblicitaria).

Dunque la videocomunicazione cresce, in impiego e in tecnologia, potendo contare anche su soluzioni d'avanguardia. Come quelle offerte dalla Feedback interactive systems Italia, azienda torinese specializzata nella progettazione e nello sviluppo di sistemi e servizi ad alto contenuto tecnologico destinati alla comunicazione interattiva in ambito aziendale. "Easymeting" è un applicativo software su IP, sia attraverso linea terrestre che via satellite bidirezionale; funziona su Pc Windows equipaggiati con periferiche economiche, supporta traduzioni simultanee fino a otto canali e consente la gestione in tempo reale di presentazioni Power Point, documenti Office e filmati in alta qualità.

Il servizio è stato sperimentato con successo da Bayer Italia, che ha riunito in convention via satellite gli informatori scientifici disseminati in 26 città. Easymeting è stato anche usato dal team Wilux Minardi Cosworth all'ultimo Gran Premio F1 di San Marino: la sede di Faenza è stata in contatto con il motorhome situato nel Paddock di Formula 1 permettendo a qualsiasi altro sito geografico utile all'attività del team di connettersi.

# Videoconferenza in pratica

Ridurre i costi di viaggi e trasferte e allo stesso tempo comunicare efficacemente con affiliati e casa madre

LA COMUNICAZIONE è il principio ispiratore delle nuove tecnologie: in una realtà lavorativa in cui i confini si fanno sempre più ridotti e i ritmi quotidiani sono regolati da continui scambi di informazioni, diventa fondamentale poter comunicare in modo semplice ed immediato. Laddove però le distanze non rendano possibile un incontro personale, subentra l'esigenza di implementare la conversazione puramente telefonica, in quanto inadeguata al passaggio di quelle informazioni non verbali (quali i gesti o le espressioni) necessarie per messaggi di un certo spessore. La videoconferenza è

la tecnologia che si propone di eliminare questo tipo di problemi. Polycom, leader mondiale nella produzione di sistemi di video e audio conferenza, si propone di migliorarla. La vasta gamma dei sistemi Polycom si arricchisce di due nuovi prodotti che Adeo Group Spa, Master Distributor, presenta al mercato italiano.

POLYCOM V500 permette di effettuare videoconferenza in modo semplice e a prezzi accessibili diventando, quindi, lo strumento ideale per piccoli uffici/home office che dispongono di collegamenti in banda larga o per aziende di piccole

dimensioni e con budget limitati che non possono permettersi costosi sistemi di videoconferenza.

Questo sistema da tavolo compatto, apre le porte, anche, ad altre applicazioni verticali come il telelavoro o l'assistenza medica. I medici possono effettuare videochiamate verso laboratori, da medico a medico e da medico a paziente. Ogni qualvolta si ha la necessità di parlare faccia a faccia - Polycom V500- assicura qualità video e audio eccellenti, versatilità, facilità d'uso e flessibilità di rete. (modello V500SBRI supporta ISDN fino a 128 Kbps, V500 IP supporta IP fino a 512 kbps). VSX3000 è il primo sistema di videoconferenza integrato utilizzabile come display da PC. Ideale per uffici dirigenziali di qualsiasi azienda consente videochiamate in tutto il mondo direttamente dal proprio ufficio risparmiando prezioso spazio sulla scrivania. E per le sedi distaccate, Polycom VSX 3000 offre la possibilità ai professionisti fuori sede, come agenti di zona o consulenti esterni, di rimanere in

contatto con la sede centrale dell'azienda per corsi di formazione, riunioni o contatti individuali, senza richiedere gli investimenti o gli spazi necessari per un grande sistema di videoconferenza ed eliminando le spese di trasferta.

VSX3000 è un sistema "all-in-one" composto da videocamera, display, altoparlanti e microfono che offre qualità video analoga alla TV con tecnologia H.264 e audio simile al CD grazie a Polycom Siren™ 14.

Il suo schermo piatto LCD integrato dal design sobrio ed elegante si integra perfettamente in qualsiasi ambiente mentre l'interfaccia grafica potenziata ne consente l'utilizzo anche ai meno esperti. Grazie alle capacità video, voce, dati e web integrate, le soluzioni di conferenza Polycom sono le uniche ad offrire un sistema semplice per collegarsi, dialogare e collaborare come e quando si desidera. Le soluzioni di comunicazione Polycom: per lavorare in modo più rapido, efficiente e migliore.



Adeo Group S.p.A.  
Via Filos 35/31 38015 Lavis TN Italia  
Tel. +39 0461 24.82.11  
Fax +39 0461 24.50.38  
www.adeogroup.it info@adeogroup.it  
Numero verde 800.901.393