

Buon pomeriggio e buona navigazione dalla Redazione - giovedì 28

IL PORTALE DELL'INFORMAZIONE

AREAPRESS

PayPal for Business

VISA MasterCard Accetta carte di credito in pochi minuti!

PARTNERS SERVIZI CONTACTS
PUBBLICITA' CREDITS SITEMAP

HOME - OFFERTE - PERSONAL AREA - COME ABBONARSI - ALL IN

COMUNICATO - pubblicato il 27/04/2005 - Lingua: ITALIANOA cura di: **Uff. stampa ANUIT** - Tratto da: **ANUIT**

Annunci Google

Information Technology

Information on IT services IT jobs, programs & advice
www.ebusinessdirectory.w

TODAY NEWS ...

SMC Networks due nuovi Router ADSL2/2+ d...
Matteo Savoldi

LONGSHINE: Soluzioni networking industr...
Jonathan Zanotelli

BMC Software aggiorna BMC Software Advan...
nessuno

Come risolvere i problemi di scambio ter...
Uff. stampa EnginSoft

Ibs acquisisce Tmn, sviluppatore austral...
Uff. stampa IBS

LANDesk Software riconosciuto Leader dal...
LANDesk Software



Stampa documento

"Audio e Video Conferenze: occasione per far risparmiare le Aziende"

Google ANUIT

Cerca

Si è svolto a Milano, all'Assolombarda il Convegno organizzato dall'ANUIT (Associazione Nazionale Utenti Italiani di Telecomunicazioni) sul tema " Audio e Video Conferenze : servizi alla portata di tutte le Aziende".

Utilizzare Audio e Video Conferenze porta un grande risparmio per le aziende ed è il sistema più sicuro per i "segreti" aziendali.

"E' molto difficile" - ha precisato Sergio Antocicco, Presidente dell'ANUIT, - "valutare esattamente la quantità di denaro che le aziende possono risparmiare utilizzando queste tecnologie. Dipende molto dalla struttura aziendale, dal numero delle filiali e dal tipo di organizzazione del lavoro, di certo c'è la possibilità di un risparmio molto significativo".

Antocicco stima in 500-1000 euro al giorno il costo di un singolo partecipante ad una riunione nel caso si debba spostare dalla propria sede di lavoro, cifra a cui si aggiunge il valore del tempo delle persone coinvolte. Per Antocicco " una riunione in video conferenza costa alcune decine di euro all'ora per ogni partecipante, il risparmio è evidente ed oltretutto c'è una più facile ed efficiente organizzazione del lavoro. Come Presidente dell'INTUG, (International Telecommunications Users Group), ho fatto una riunione con persone che stavano a Washington, Londra, Johannesburg e Copenhagen. Senza la video conferenza non avremmo potuto fare l'incontro se non a costi altissimi".

Dopo una introduzione di Roberto Polli Direttore dell'Assolombarda,, Francesco Sacco della Università Bocconi ha spiegato quanto costa alle aziende non utilizzare la video conferenza.

Tra i numerosi interventi segnaliamo inoltre Paolo Delgrossi della Genesys Conferencing, che ha sottolineato come l'esigenza del mercato ci sposta sempre di più verso conferenze multimediali che racchiudono possibilità audio, web e video. Non solo con incontri audio virtuali ma con vere sessioni di lavoro sempre più complete.

Ivano Zanni della Tandberg ha ricordato che le ricerche



Offerta Monitor L Xelo 17 P grigio

MediaThe DV-6

Professio Windows Media Ce Entra nel Futuro

Notebook G900 ECS 17WXGA PIV3,2GH Hd80Gb T Tuner 1GbRam DVD± ATi@970C

Notebook COMPAQ NX9020 C 1.4GB 25" TFT15 Co 30GB Wla XPH

PC BAREE Multimed Buddie K: 3000 40G 256Mb Mast.CD Lettore Si CARD

OFFERTA NOTEBOOK Acer TM2301LI 1,3Ghz 1! Widescre

Masterizz Pioneer D 108 OEM (16xDVD 4xDVD+R 4xDVD+-i Dual Laye

PC Compl AMD Sem 2500+ 25 Video64M Mast.CD

hanno dimostrato come le interazioni visive o la presenza visiva aumentano la produttività, migliorando i processi decisionali e abbreviando i tempi di accesso al mercato. Con la videocomunicazione è possibile comunicare "face to face" senza doversi muovere, riducendo i costi e garantendo affidabilità e sicurezza personale e dei dati.

**HD40Gb -
Casse Ste
+ Tastier:
Mouse**

Annunci Goooooog

Carlo Riccardi della Nortel, ha messo in evidenza che le aziende italiane, sia PMI che grandi imprese, si confrontano tutte nel "trade-off" - da un lato - dai vincoli imposti dal contenimento dei costi, se non addirittura dalla riduzione dei costi per gli investimenti in tecnologia e - dall'altro - dalla ricerca, sempre più strategica, di modalità di lavoro decisamente più flessibili e "mobili", dove il tipo di rete di comunicazione utilizzata, il tipo di apparato di accesso alla comunicazione e il luogo da cui si comunica devono risultare "trasparenti, indipendenti ed intercambiabili" per l'utente finale. La convergenza delle tecnologie e la "collaborazione multimediale" è la più efficace soluzione per l'impresa innovativa, efficiente e competitiva

Sala conferenze
Risparmia con la
videoconferenza!
Dimostrazione gra
www.ayno.it

Per Roberto Giamagli della Aethra, nella moderna "Società della Conoscenza", la videocomunicazione e le tecnologie di condivisione dell'informazione integrate con essa stanno progressivamente assumendo un ruolo di primo piano. Tuttavia siamo soltanto ai primi passi di un fenomeno di ben più vasta entità. La videocomunicazione come la conosciamo oggi, tecnologia prevalentemente utilizzata per riunioni di gruppo da una utenza di tipo business, è destinata a migrare dalle sale riunioni alle scrivanie, dove il videotelefono gradualmente sostituirà il telefono tradizionale, analogico o IP, e diventerà un centro di erogazione di nuovi servizi.

Franco Fortis della Feedback Italia, ha precisato che la connettività IP sta diventando sempre più diffusa ed accessibile sotto le sue differenti forme, dall'Intranet di cui qualunque azienda oggi dispone, alla larga banda terrestre che sta allargandosi a macchia d'olio, al WiFi sempre più disponibile non solo in azienda ma anche in luoghi di aggregazione e hotel. Con la videocomunicazione interattiva la produttività aziendale potrà aumentare grazie alla possibilità di far lavorare insieme manager che troveranno maggiore facilità a far coincidere le proprie finestre temporali, svincolate dalla necessità della disponibilità geografica della persona.

Gianluca Ferré della Cisco Systems, ha precisato che: il successo delle soluzioni di comunicazione integrate voce/video/dati è dettato da alcuni aspetti fondamentali: la qualità della trasmissione deve essere ottima per garantire l'efficacia dell'interazione; l'utilizzo degli strumenti deve essere semplice ed intuitivo; sicurezza e privacy devono essere garantite; l'architettura voce/video deve essere facilmente gestibile; i costi devono essere contenuti. Scegliere un sistema convergente di comunicazione su IP può essere una risposta efficace a tutte queste esigenze.

Per ulteriori informazioni stampa : Mario Cauli Tel. 06.5958.5369 , 338.744.2399 e-mail: m.cauli@anuit.it

ANUIT- Associazione Nazionale Utenti di Telecomunicazioni-
Sede operativa: Poste Italiane SpA – Viale Europa 175,
00144 Roma Tel. + 39-06.5958.5369 / +39- 06.5942.724 /
Fax: + 39- 06.5942.724 Internet: ww.anuit.it / e-mail:
staff.anuit@anuit.it

Azienda: ANUIT, Viale Europa 175, 00144 Roma

Telefono: 06.5942.724

Fax: 06.5942.724

Sito Internet: ww.anuit.it

Indirizzo email: m.cauli@anuit.it m.cauli@anuit.it

Note di Background:

Segnala **COMUNICATO** a chi vuoi... @

Segnala

Iscriviti subito alla Newsletter di AreaPress EMAIL @

Iscriviti

E-mail: info@areapress.it - Tutti i Diritti riservati. E' vietata la riproduzione anche parziale

Gruppo **RDN**



Radio Data