



## LA PIU' GRANDE COMMUNITY DEL MARKETING C

Comitato Promotore Adesione Aziende Partnerships

cerca...

Partecipa al Sondaggio

L'INNOVAZIONE DIGITALE  
IN ITALIA

- Svilupperà l'Economia
- Creerà più lavoro
- Non servirà a nulla

Vota

Risultati

Mappa del sito

Prima Pagina

- NEWS ASSODIGITALE
- News E-Government
- News Innovazione
- News Telefonia
- News Internet
- News Tecnologia
- News Consumer
- StudioCelentano.it

Assodigitale Consiglia

Presentazione

OBIETTIVI PRINCIPALI

Attività Istituzionali

DOMANDA DI ADESIONE

COMITATO DIRETTIVO

Statuto Associativo

Rassegna Stampa

Contatti

Press Area

Per informazioni scrivi a  
info@assodigitale.it

Il nostro punto di vista

Notizie Dal Governo

Accordi e Iniziative

Bandi-Gare Pubbliche

Finanziamenti

Ricerche di Mercato

Eventi e Fiere

Patrocinii

Risultati Sondaggi

Sostieni Assodigitale

Credits - Note Legali

Prendi le notizie RSS

Ricevi le ultime notizie  
direttamente sul tuo  
desktop

**RSS**

### Assodigitale partecipa al Convegno Grande Distribuzione, Tecnologie e Responsabilità.



Nella giornata inaugurale dell'8° Salone del Franchising, l'11 marzo, con inizio alle ore 10.15, è in programma il convegno sul tema «Grande distribuzione, tecnologie e responsabilità», promosso e organizzato dal mensile Tempo Economico e da Florida 2 S.r.l. in collaborazione con Planet Life Economy Foundation.

I convegni

L'informazione e la formazione rappresentano anche quest'anno lo snodo principale della manifestazione.

A illustrare quali sono le nuove frontiere della distribuzione moderna saranno Riccardo Garosci (consigliere nazionale della Confcommercio), Gianni Cavalieri (consigliere Interdis, presidente della catena Di Meglio), Massimo Moretti (responsabile commercializzazione dei centri commerciali Carrefour), Marco Boglione (presidente di Basicnet), Gaetano Giannetto (presidente di Epipoli Group), Pierantonio Furian (direttore generale di MTS), Marco Astori (direttore di LabId, Gruppo Benetton), Michele Ficara (presidente di Assodigitale), Angiolino Lonardi (direttore di Rai Utile), Giuseppe Mascitelli (direttore della comunicazione di Mediolanum), **Franco Fortis (presidente di Feedback)**, Paolo Ricotti (presidente di Planet Life Economy Foundation).

L'incontro si prefigge, attraverso le testimonianze di esperti e operatori del settore, di proporre una radiografia del sistema distributivo in Italia e di approfondire le opportunità offerte dalle nuove tecnologie, l'evoluzione del rapporto azienda-clienti, la diffusione della cultura della responsabilità nei confronti dei consumatori. A moderare i lavori del convegno sarà il direttore responsabile di Tempo Economico, Enzo Argante.

Il Salone

Da un lato la domanda di chi è alla ricerca di opportunità per dare forma e sostanza alla propria voglia imprenditoriale, dall'altro l'offerta di un ricco bagaglio di strumenti e di competenze attraverso l'affiliazione ad un marchio che è garanzia di qualità e affidabilità. Aspiranti franchisee e affermati franchisor s'incontrano e si confrontano, mettono a punto nuovi progetti d'impresa, creano occupazione.

L'occasione è offerta dall'8° Salone del Franchising che si svolgerà presso il centro espositivo «Le Ciminiere» di Catania dall'11 al 13 marzo.

Organizzata dalla Fiera del Sud di Siracusa, la più importante struttura fieristica privata della Sicilia, la manifestazione compie un significativo balzo in avanti. Messa a frutto l'esperienza e forte dei più che lusinghieri consensi ottenuti nelle precedenti sette edizioni, svoltesi tutte nel capoluogo aretuseo, il Salone del Franchising si sposta a Catania per offrire a espositori e visitatori un palcoscenico di grande respiro per un evento che ha il vanto di essere l'unico appuntamento del settore da Roma in giù, una eccellente opportunità di incontro con e tra i protagonisti del mondo del franchising: marchi, associazioni, istituzioni, grande distribuzione.

Nell'ultimo decennio il successo del franchising ha contagiato di fatto tutti i settori merceologici. Rispetto a quello tradizionale, il modello-franchising presenta, infatti, diversi vantaggi per chi desidera avviare una nuova attività o riconvertire la propria: minore necessità di capitali d'investimento iniziali; maggiore potenzialità operativa, agevolata dall'utilizzo di tecniche consolidate; comuni strategie di marketing; supporti pubblicitari a livello nazionale; coinvolgimento di operatori indipendenti e quindi direttamente interessati al proprio successo imprenditoriale ed economico.

L'8° Salone del Franchising offrirà per tre giorni utili strumenti di conoscenza e approfondimento ad un pubblico di potenziali nuovi imprenditori, ai futuri franchisee, a chi voglia in definitiva avviare un'attività commerciale attraverso il sistema dell'affiliazione a un marchio, a un franchisor. Sarà il luogo privilegiato per compiere scelte mirate e consapevoli, per fugare ogni dubbio, per scongiurare il rischio di vanificare il proprio investimento.

**Utenti sul sito**

Abbiamo 44 visitatori online

**Visitatori Unici**

144248 Visitatori

**Ricordati di Noi**

Aggiungi ai preferiti  
 Imposta come Home Page



Come il franchising è, per definizione, una sorta di meccanismo «moltiplicatore del successo», così il Salone del Franchising continua a essere - e i risultati conseguiti nelle precedenti edizioni ne sono una conferma - un «moltiplicatore di imprese».

**Le ragioni del successo**

Per il suo essere strumento dalla doppia funzione - a disposizione, cioè, delle imprese produttrici, che lo utilizzano per svilupparsi direttamente sui mercati saltando l'intermediazione di figure tipiche quali importatori, grossisti e rappresentanti; e dei rivenditori al dettaglio, interessati ad acquisire prodotti e know-how in grado di offrire posizioni competitive in un mercato sempre più esigente e monopolizzato dalla grande distribuzione - il sistema-franchising ha fatto registrare negli ultimi anni una crescita costante, soprattutto in Sicilia. Per numero di affiliati (franchisee), l'Isola è infatti al quarto posto dopo Lazio, Campania e Puglia.

Nell'attuale contesto economico, contraddistinto da forti congiunture e crescente competitività, la formula franchising ha il suo punto di forza nella particolare organizzazione: il sistema è in grado di trasferire idee e programmi fino al singolo affiliato in tempo reale, rafforzando in questo modo le strategie di mercato e fornendo un'immagine univoca del marchio presso il pubblico.

Il successo è pienamente confermato dalle cifre. In occasione del Franchising Congress 2004, focus annuale sul franchising organizzato da Assofranchising, tenutosi a Milano il 9 maggio dello scorso anno, sono state presentate le statistiche sul franchising in Italia nel 2003, elaborate da Quadrante.

Il primo dato rilevante riguarda la crescita del numero delle insegne (cioè degli affiliati, dei franchisor), passate da 628 nel 2002 a 665 nel 2003, con un incremento del 5,9%. Esaminando i dati relativi ai settori di attività, si vince che il settore dei servizi, nonostante ritmi di crescita meno sostenuti che in passato, continua ad essere il più importante, con 297 insegne e una quota del 44,6%.

I settori che presentano i più significativi ritmi di crescita sono: commercio despecializzato (+ 31,6%), commercio alimentare specializzato (+ 20%) e alberghi e ristorazione (+ 16,1%).

Da un confronto con il 2002, si assiste a una crescita uniforme del numero delle insegne in gran parte delle regioni.

Relativamente agli affiliati (franchisee) per settore di attività, il numero di punti vendita è cresciuto del 6,6% rispetto al 2002, passando da 39.315 a 41.901 unità. Il comparto che registra il maggior numero di affiliati è quello dei servizi con 20.287 punti vendita, quasi il 50% del totale degli esercizi. Lo stesso settore dei servizi registra l'incremento più significativo in termini assoluti (+ 1.282 unità), mentre la variazione percentuale più alta riguarda i settori: articoli per la casa (+ 19,3%) e alberghi e ristorazione (+17,5%).

Riguardo al personale occupato, i posti di lavoro creati dagli affiliati nel 2003 sono stati 3.344, raggiungendo complessivamente le 109.877 unità. Coerentemente coi dati sulla crescita dei punti vendita affiliati, i settori in cui si è verificato l'aumento dell'occupazione più consistente sono quelli dei servizi, degli articoli per la casa e degli alberghi e della ristorazione.

Il giro d'affari italiano ha raggiunto 15.413 milioni di euro, con un incremento del 5,1% rispetto al 2002.

**I partner**

A sostenere la Florida 2 S.r.l. nella organizzazione della più importante manifestazione fieristica sul franchising dell'Italia meridionale, ci sono quest'anno tre partner di grande prestigio. Si tratta di Meridiana S.p.A., la prima compagnia aerea in Italia a capitale interamente privato; di Feedback Italia, leader nella progettazione e nello sviluppo di strumenti e soluzioni ad alto contenuto tecnologico per la gestione della comunicazione interattiva a larga banda e wireless; e del Banco di Sicilia.

La manifestazione, inoltre, è patrocinata dalla Regione Siciliana, dal Comune di Catania, dalla Provincia Regionale di Catania, dalla Confindustria (Comitato Regionale Giovani Imprenditori), dalla Confcommercio di Catania, dalla Federazione Italiana del Franchising, dalla Confesercenti di Catania e dall'Ente Bilaterale Regionale del Turismo Siciliano (grazie all'accordo siglato con l'E.B.R.T.S. sono state stipulate, per rendere più vantaggiosa la permanenza a Catania degli espositori e dei visitatori del Salone, delle convenzioni alberghiere con l'Hotel Mediterraneo, La Perla Ionica e l'Hotel Nettuno).

L'8° Salone del Franchising è gemellato quest'anno con la «14a Annual International

Franchise Expo» di Washington, che si svolgerà nel mese di aprile, dall'8 al 10.

Il gemellaggio con il prestigioso salone statunitense sul franchising è un ulteriore elemento che conferma la valenza della manifestazione fieristica siciliana.

Sabato 12 marzo, alle ore 10.30, organizzato da Formaper, azienda speciale creata nel 1987 dalla Camera di Commercio di Milano per contribuire allo sviluppo dell'imprenditoria attraverso l'informazione, la formazione, la ricerca e l'assistenza, si terrà un seminario sul tema «Mettersi in proprio nel franchising».

Tra gli obiettivi del seminario, che avrà una durata di sei ore, quello di diffondere una corretta informazione sulla formula del franchising e di fornire un'alternativa imprenditoriale a coloro che si affacciano nel mondo del lavoro per la prima volta. Diversi i temi che saranno sviluppati da esperti della materia: l'evoluzione e le prospettive di sviluppo del franchising, le opportunità offerte dalla formula dell'affiliazione commerciale, il contratto di franchising, il piano di fattibilità.

#### Le iniziative

Numerose e tutte particolarmente interessanti le iniziative che renderanno più ricca la manifestazione fieristica.

Il Salone del Franchising di Catania, infatti, oltre ad essere un importante momento espositivo e convegnistico, si propone anche, con gli «Educational Tour», di istruire gli studenti delle scuole secondarie superiori e delle università che volessero avviare un'attività imprenditoriale. Gli aspiranti imprenditori potranno visitare i diversi padiglioni del Salone guidati da consulenti esperti di franchising, colloquiare con i responsabili dei numerosi marchi presenti, chiedere informazioni sulle procedure relative all'affiliazione ad un franchisor, sugli investimenti e sulle agevolazioni finanziarie.

Gli «Educational Tour» sono promossi dalla Provincia Regionale di Catania e organizzati dall'assessore allo Sviluppo Economico Salvo Pogliese, dall'assessore alle Politiche del Lavoro Giuseppe Greco e dall'assessore alla Pubblica Istruzione Salvatore Panebianco, in collaborazione con la Fiera del Sud.

L'impegno della Provincia Regionale di Catania, come anche della Fiera del Sud, è infatti quello di promuovere e sostenere nuove iniziative imprenditoriali, consapevoli che la variegata e solida realtà delle piccole e medie imprese costituisce una delle colonne portanti del tessuto economico di un territorio. Gli «Educational Tour» hanno lo scopo di diffondere una cultura d'impresa tra i giovani del nostro territorio per offrire loro valide opportunità occupazionali.

Le «Case History» costituiranno un altro utile strumento a disposizione degli operatori del settore per favorire l'incontro tra domanda e offerta, uno spazio nel quale i franchisor potranno incontrare gli aspiranti imprenditori interessati alle loro attività, ai loro marchi.

#### I commenti

L'assessore alla Cooperazione, al Commercio, all'Artigianato e alla Pesca della Regione Siciliana, on. Carmelo Lo Monte, sottolinea l'importanza strategica dell'8 Salone del Franchising di Catania. «Non spetta a me - dice - soffermarmi sulla filosofia e sull'applicazione del franchising. Quello che invece vorrei sottolineare è l'importanza che il franchising può assumere nella logica legata all'internazionalizzazione dei prodotti siciliani.

Alle soglie del terzo millennio il franchising offre grandi possibilità di sbocco per i prodotti artistici di qualità e, in generale, per il cosiddetto artigianato d'arte. Lo stesso discorso vale per i prodotti agroalimentari di elevata qualità destinati alla fascia medio-alta di consumatori.

Detto in parole più semplici, il franchising può diventare uno strumento formidabile per esportare nel mondo alcuni tra i prodotti tipici della Sicilia. Mi riferisco, appunto, all'artigianato d'arte e ai prodotti dell'enogastronomia siciliana: dal tonno rosso con tutti i suoi derivati (la bottarga, il salame di tonno e via continuando) al vino, dalle arance bionde e rosse alla pasta fatta con il nostro grano duro, dalla frutta secca ai derivati del pomodoro, dai formaggi tipici alle primizie prodotte nelle serre. Uno strumento, il franchising, che ha tutti i numeri per contribuire all'affermazione del made in Sicily nel mondo».

Per il presidente della Provincia Regionale di Catania, on. Raffaele Lombardo, «nell'attuale scenario geo-politico sempre più complesso, dove l'Europa allargata a venticinque Paesi guarda con sempre maggiore attenzione all'Est, al Medio Oriente e al Mediterraneo, il territorio etneo, nell'ambito di quello siciliano, può davvero giocare un ruolo fondamentale come crocevia di scambi culturali, sociali e commerciali».

«Per questo - prosegue Lombardo - ormai da tempo la Provincia di Catania ha raccolto la sfida dell'imminente futuro, consapevole di poter dare risposte concrete ed eccellenti nel turismo,

nell'arte, nei beni ambientali e culturali, nelle tradizioni, nella cucina, ecc...

Anche nell'ambito del commercio il capoluogo etneo continua a dimostrare una grande vitalità, a testimonianza di una terra che, dotata di ricchezze spontanee, vuole comunque crescere ed affermarsi sempre più, in ambito regionale, nazionale e internazionale. Una conferma di ciò proviene dall'organizzazione nella città di Catania dell'8° Salone del Franchising, che rappresenta certamente una grande opportunità di conoscenza e di approfondimento per quanti già operano nei settori più svariati (dalle agenzie di servizi a quelle immobiliari, dall'abbigliamento all'alimentazione, dal mondo della telefonia a quello dello sport...) e per quanti hanno deciso di avviare un'attività in proprio.

È con piacere e soddisfazione che la nostra Amministrazione saluta l'evento, nella speranza che l'alta professionalità degli organizzatori, manager della Frorida 2 S.r.l., possa tradursi per le migliaia di visitatori in un'occasione di apprendimento concreto delle esperienze acquisite in questo campo».

«Per gli imprenditori della nostra città, che si sta sempre più affermando come presenza economica all'interno del bacino del Mediterraneo, - afferma il sindaco di Catania, on. Umberto Scapagnini - questo Salone rappresenta un'occasione di importante confronto con quanti già da anni lavorano in questo settore.

Sono tre giorni preziosi durante i quali i nostri imprenditori, ma anche gli aspiranti tali, potranno approfondire la loro conoscenza sul mondo del franchising e prendere importanti e fondamentali contatti. La vivacità commerciale di Catania non può che trarre guadagno da questa importante manifestazione, unico appuntamento del Meridione, che incentiverà sicuramente il nostro già florido mercato. Il Salone del Franchising, che richiama a Catania migliaia di addetti ai lavori, non soltanto riconferma sempre più la vocazione commerciale della città, che già la pone in una posizione di prestigio nel panorama internazionale, quale crocevia del commercio nel Mediterraneo, ma fa in modo che la città potenzi ancora di più il comparto economico».

#### Il workshop di Palermo

Come scegliere il marchio meglio rispondente alle proprie esigenze e alla propria disponibilità finanziaria? Quali le modalità dell'affiliazione a una catena, a un franchisor? Quali vantaggi e quali obblighi? Quali le agevolazioni finanziarie?

Un interessantissimo work-shop, in preparazione all'8° Salone del Franchising, si è tenuto martedì 22 febbraio, presso la Camera di Commercio di Palermo. Folto l'uditorio, composto in gran parte dagli alunni di diverse scuole dell'Isola, ai quali l'incontro era principalmente rivolto.

Il dott. Enrico Camilleri, presidente del gruppo giovani della Confcommercio di Palermo, si è in particolare soffermato sugli aspetti relativi all'avvio di un'attività in franchising, mentre il dott. Massimo Toniolo, capo filiale di Roma di Unicredit Banca Mediocredito, ha trattato il tema dei finanziamenti agevolati.

Nel corso del work-shop, i cui lavori sono stati moderati dal giornalista Silvio Breci, sono state anche presentate, con la proiezione di un video, le norme sulla disciplina delle affiliazioni commerciali. Infine, l'esperienza concreta di chi il franchising lo vive sul campo con la interessante testimonianza resa da Patrizia Di Dio, presidente del settore terziario donna della Confcommercio di Palermo e responsabile de «La vie en rose».