

**ASSOLOMBARDA È RAGGIUNGIBILE
CON LA METROPOLITANA LINEA 3
FERMATA MISSORI
ALL'AUDITORIUM SI ACCEDE
DA VIA PANTANO, 9**



Si ringraziano:

**AETHRA - CISCO SYSTEMS
FEEDBACK ITALIA - GENESYS CONFENCING
NORTEL - TANDBERG**

ANUIT Associazione Nazionale Utenti Italiani di Telecomunicazioni, è stata fondata nel 1989 su iniziativa di alcune tra le maggiori associazioni ed aziende pubbliche e private e rappresenta gli Utenti italiani di sistemi di telecomunicazioni in tutte le sedi appropriate. Obiettivi principali: sostenere gli interessi degli Utenti, informare e favorire lo scambio di opinioni, valutare qualità e tariffe dei servizi, favorire la standardizzazione.

www.anuit.it

La comunicazione, in moltissimi casi, non richiede una interazione diretta tra gli interlocutori per raggiungere il suo scopo. Fino a pochi anni fa, ci si alzava dalla propria scrivania per andare a parlare con il vicino di stanza; oggi è istintivo chiamarlo al telefono.

L'aumento dei costi di viaggio e di soggiorno e la spinta sempre più pressante a **ridurre le spese aziendali**, stanno facendo considerare con crescente interesse la possibilità di sostituire riunioni tradizionali con **video e audio conferenza**.

Il servizio voce fa ancora la parte del leone nei sistemi di teleconferenza (più di 2 miliardi di dollari, rispetto ai 3 miliardi di spesa totale).

L'integrazione dei servizi dati, che consentono di scambiarsi e condividere, durante la conferenza, documenti elettronici, sta diventando un elemento critico per la scelta della soluzione.

Un problema al quale si assegna un alto livello di importanza è quello della sicurezza.

Quando si è chiusi in una stanza, c'è una sensazione di sicurezza che tranquillizza chi teme di essere ascoltato. In realtà, la disponibilità di **microspie sempre più sofisticate** e mascherabili e la possibilità che qualcuno degli interlocutori non mantenga la riservatezza richiesta su quanto viene discusso, rende spesso dubbia l'effettiva protezione della riunione.

I moderni sistemi di criptazione, invece, consentono livelli di sicurezza elevati e, comunque, innovati in funzione della segretezza che si vuole assicurare ai contenuti della riunione.

Non a caso, i **Servizi di Sicurezza** hanno esercitato pressioni affinché fossero definiti vincoli molto rigidi per l'esportazione di sistemi sofisticati di criptazione.

La video conferenza, poi, aggiunge un **elemento importante alla socializzazione** della riunione. Nel prossimo futuro la **telepresenza virtuale** e le **immagini olografiche** permetteranno di rendere le video conferenze del tutto analoghe alle riunioni tradizionali (solo le strette di mano saranno impossibili).

Per chiarire alle **Aziende utenti** quali sono gli elementi di valutazione delle proprie esigenze e delle offerte presenti sul mercato, l'**Anuit**, Associazione Nazionale Utenti Italiani di Telecomunicazioni, organizza un **Convegno** durante il quale, dopo una introduzione metodologica sull'insieme delle tecnologie disponibili e dei loro risvolti economici, Fornitori di Servizi di Audio e Video Conferenza approfondiranno le caratteristiche delle loro offerte per il settore business, in modo da fornire un quadro aggiornato della situazione.

La partecipazione al Convegno è gratuita.

ABSTRACT:

GENESYS CONFENCING

L'esigenza del mercato ci sposta sempre di più verso conferenze multimediali che racchiudono possibilità audio, web e video. Non solo incontri audio virtuali ma vere sessioni di lavoro sempre più complesse.

TANDBERG

Le ricerche hanno dimostrato che le interazioni visive o la presenza visiva aumentano la produttività, migliorando i processi decisionali e abbreviando i tempi di accesso al mercato. Con la videocomunicazione è possibile comunicare "face to face" senza doversi muovere, riducendo i costi e garantendo affidabilità e sicurezza personale e dei dati.

NORTEL

Le aziende italiane, sia PMI che grandi imprese, si confrontano tutte nel "trade-off" - da un lato - dai vincoli imposti dal contenimento dei costi, se non addirittura dalla riduzione dei costi per gli investimenti in tecnologia e - dall'altro - dalla ricerca, sempre più strategica, di modalità di lavoro decisamente più flessibili e "mobili", dove il tipo di rete di comunicazione utilizzata, il tipo di apparato di accesso alla comunicazione e il luogo da cui si comunica devono risultare "trasparenti, indipendenti ed intercambiabili" per l'utente finale. La convergenza delle tecnologie ICT, l'approccio multimediale degli applicativi, quello che va oltre la video-audio comunicazione e apre nuovi scenari con la cosiddetta "Collaborazione Multimediale", possibile attraverso i protocolli IP e SIP, unitamente al rispetto dei legittimi criteri di efficienza economica aziendale, rendono l'Azienda Virtuale la più efficace soluzione subito disponibile per l'impresa innovativa, efficiente e competitiva.

AETHRA

Nella moderna "Società della Conoscenza" la videocomunicazione e le tecnologie di condivisione dell'informazione integrate con essa stanno progressivamente assumendo un ruolo di primo piano. Tuttavia siamo soltanto ai primi passi di un fenomeno di ben più vasta entità. La videocomunicazione come la conosciamo oggi, una tecnologia prevalentemente utilizzata per riunioni di gruppo da una utenza di tipo business, è destinata a migrare dalle sale riunioni alle scrivanie, dove il videotelefono gradualmente sostituirà il telefono tradizionale, analogico e IP, e diventerà un centro di erogazione di nuovi servizi. Parallelamente molte esperienze in corso mostrano un secondo tipo di migrazione, dalla clientela business a quella consumer, sia su reti mobili sia su reti fisse.

FEEDBACK ITALIA

La connettività IP sta diventando sempre più diffusa ed accessibile sotto le sue differenti forme, dall'Internet di cui qualunque azienda oggi dispone, alla larga banda terrestre che sta allargandosi a macchia d'olio, al WiFi sempre più disponibile non solo in azienda ma anche in luoghi di aggregazione e hotels. Con la videocomunicazione interattiva la produttività aziendale potrà aumentare grazie alla possibilità di far lavorare insieme manager che muovono maggiore facilità a far coincidere le proprie finestre temporali, svincolate dalla necessità della disponibilità geografica della persona.

CISCO SYSTEMS

Il successo delle soluzioni di comunicazione integrate voce/video/è dettato da alcuni aspetti fondamentali: la qualità della trasmissione deve essere ottima per garantire l'efficacia dell'interazione; l'utilizzo degli strumenti deve essere semplice ed intuitivo, sicurezza e privacy devono essere gestite; l'archiviazione voce/video deve essere facilmente gestibile; i costi devono essere contenuti. Scegliere un sistema convergente di comunicazione su IP può essere la risposta immediata a tutte queste esigenze.

PROGRAMMA

9.30 Apertura lavori

Indirizzi di saluto:

Roberto POLLI Assolombarda

Sergio ANTOCICCO Anuit

9.45 **Quanto costa NON utilizzare la Videoconferenza...**

FRANCESCO SACCO Università Bocconi

10.15 Coffee Break ☕

10.30 L'offerta di servizi avanzati per le Aziende:

• **Audio e Webconferenza: il futuro nella multimedia**

PAOLO DELGROSSI GENESYS CONFENCING

• **Comunicazione visiva nell'impresa in tempo reale**

Ivano ZANNI TANDBERG

• **Convergenza e Multimedialità: tra efficienza ed innovazione**

Carlo RICCARDI NORTEL

• **La videocomunicazione e il futuro dell'ubiquità**

Roberto GIAMAGLI AETHRA

• **Easymeeting: la Videocomunicazione interattiva su IP**

Franco FORTIS FEEDBACK ITALIA

• **Videotelefonata e Collaborazione Multimediale per le Aziende**

Gianluca FERRE' CISCO SYSTEMS

12.30 **L'esperienza di Video desktop Conferencing in**

Intesa Private banking

Paolo GIANNELLA Intesa Private Banking

12.50 Domande e Risposte

13.00 Cocktail 🍷



**Milano 27 aprile 2005
AUDITORIUM
ASSOLOMBARDA
Via Pantano, 9**

È necessario confermare la propria partecipazione al Convegno per telefono, fax o e-mail

☎ 06.5958.5369 TELEFONO

☎ 06.5942.724 TEL.FAX

e-mail: staff.anuit@anuit.it
entro e non oltre le ore 12.00 del 26/04/2005

Il presente buono è valido per il ritiro della documentazione: compilare i seguenti dati in stampatello e consegnare il modulo alle hostess

Asi sensi della legge 675/96 i dati non saranno oggetto di comunicazione e diffusione. Qualora desiderate la loro cancellazione vi preghiamo di comunicarlo

NOMINATIVO _____

NOMINATIVI _____

SOCIETÀ _____

INDIRIZZO _____

Se disponibile allegare biglietto da visita