



**eutelsat** Feedback  
communications via satellite



**Coloplast**

## **Eutelsat, Feedback Italia e Mother Group: insieme per la comunicazione medica di Coloplast**

*I medici italiani si aggiornano con la videocomunicazione satellitare*

**Italia, 18 aprile 2005.** La tecnologia satellitare ha reso possibile il collegamento di 15 siti, sparsi in tutta Italia, per la comunicazione e la formazione in ambito medico. Verona, Palermo, due location in Milano, di Roma e di Torino, Jesi, Bologna, Napoli, Bisceglie (BA), Genova, Firenze, Catania: prestigiosi Hotel presso queste città, 10 dei quali appartenenti alla catena Jolly Hotels, attrezzati stabilmente da FADTV, società del gruppo Mother, con terminali satellitari di tipo Eutelsat skyplex data, sono stati il punto di incontro di oltre 1.000 tra medici, paramedici e pazienti, grazie al collegamento satellitare fornito da Eutelsat su satellite Hotbird 6.

Feedback Italia, azienda torinese che opera nello sviluppo della videocomunicazione su IP, ha configurato la rete di apparati satellitari e attrezzature multimediali di proprietà del gruppo Mother collocate presso le strutture alberghiere, che poggiano sul software easymeeting™, prodotto dalla stessa Feedback Italia, per una interazione totale e dinamica tra le varie sale.

L'evento, organizzato da Mother, società che si occupa di soluzioni e servizi ICT, e di comunicazione crossmediale (TV, Web, editoria) nel settore dell'healthcare, per Coloplast Italia, azienda multinazionale produttrice e distributrice di prodotti e servizi nei settori della stomia e della continenza, si prefiggeva lo scopo di presentare nuovi presidi e tecniche di cura nel campo dei disordini della continenza in persone con lesioni midollari e malattie neurologiche, e di alimentare la discussione tra specialisti di varie discipline e mondo dell'associazionismo.

Dallo studio centrale di Roma si sono succeduti gli interventi di prestigiosi relatori, affabilmente moderati dalla giornalista Annalisa Manduca, mentre le sale sul territorio intervenivano per porre i quesiti: le tre ore dell'incontro sono quasi sembrate insufficienti per rispondere a tutte le domande del pubblico intervenuto, dimostrando così il grande interesse suscitato dall'iniziativa.

Grazie ad easymeeting™ è stato possibile presentare gli interventi e correlarli con i dati presenti su documenti Office in maniera semplice, senza perdere di vista il relatore, con una qualità audiovisiva di tipo televisivo.

Il numero di Hotel del circuito dotati di infrastruttura per il collegamento satellitare è in fase di costante ampliamento, in modo da permettere ad una "platea virtuale" sempre più numerosa di accedere e di sfruttare i servizi che le nuove tecnologie mettono a disposizione.

L'amministratore delegato di Feedback Italia, Ing. Franco Fortis, ha dichiarato: "L'iniziativa odierna rappresenta un'ulteriore conferma dell'affidabilità del supporto satellitare. La qualità ottenuta e il riscontro positivo delle platee italiane ci incoraggiano a proseguire su questa strada, per una sempre più ampia diffusione della videocomunicazione su questo canale."

Gli fanno eco Massimo Sonnati e Giuliano Berretta, rispettivamente Direttore Generale di Mother e Presidente di Eutelsat. "La comunicazione e la formazione a distanza in ambito medico - afferma Sonnati - raggiungono, grazie alla tecnologia SkyplexData da noi adottata, livelli di definizioni di immagine e di interattività mai visti prima." "In un'era caratterizzata da tecnologie sempre più sofisticate, - conclude Berretta - essere in grado di fornire ulteriori possibilità in ambito di telecomunicazioni che favoriscano settori importanti come la formazione a distanza o la telemedicina ci identifica come partner affidabile e qualificato".

Il direttore marketing di Coloplast, Claudio Fusari, ha infine sottolineato: "la soddisfazione per la proposta innovativa di divulgazione scientifica e commerciale offerta ai nostri clienti ha portato, in più, una grande ventata di motivazione e consapevolezza in seno alla nostra forza vendite e nell'intera organizzazione"

Per ulteriori informazioni:

<b>Feedback Italia</b> <i>Marketing e Comunicazione</i> Claudia Ambrosini T: +39 011 1950 1111 F: +39 011 1950 1199 <a href="mailto:ambrosini@feedbackitalia.it">ambrosini@feedbackitalia.it</a>	<b>Eutelsat Ufficio Stampa Italia Pentastudio srl</b> Raffaella Sgueglia Tel.: 0444-543133 Fax: 0444-543466 <a href="mailto:penta@pentastudio.it">penta@pentastudio.it</a>	<b>Mother srl</b> <i>Uff. Comunicazione</i> Gloria Della Ciana Tel.: 019-810725 Fax: 019-8485059 <a href="mailto:g.dellaciana@mothergroup.it">g.dellaciana@mothergroup.it</a>	<b>Coloplast Italia Direzione Marketing Claudio Fusari</b> Tel.: 051-4138000 Fax: 051-4138330 <a href="mailto:itcf@coloplast.com">itcf@coloplast.com</a>
---	--	--	---

\*\*\*

**Feedback interactive systems Italia Srl** (denominazione abbreviata Feedback Italia) è un'azienda specializzata nella progettazione e nello sviluppo di sistemi e servizi ad alto contenuto tecnologico destinati alla comunicazione interattiva in ambito aziendale. La società è punto di riferimento e leader di mercato in Europa grazie al suo innovativo sistema di radiovotazione, utilizzato da alcune tra le maggiori Società europee in occasione delle proprie assemblee degli azionisti. La suite di videocomunicazione interattiva, FeedbackIVC, copre un ampio ventaglio di esigenze di comunicazione interna ed esterna delle aziende e degli Enti: formazione a distanza, comunicazione istituzionale e commerciale, business television, comunicazione pubblicitaria sui punti vendita e datacasting. Feedback Italia, società privata con capitale netto di 1.750.000 euro, opera in tutta Europa. La sede ed i laboratori sono situati a Moncalieri (TO) in via J.F.Kennedy 10 (011-19501111, fax 011-19501199, info@feedbackitalia.it ). Maggiori informazioni sono disponibili sul sito web: [www.feedbackitalia.it](http://www.feedbackitalia.it).

#### **Eutelsat**

Con capacità commercializzata su 23 satelliti e coperture che si estendono dal Nord e Sud America fino all' Estremo Oriente, Eutelsat è uno dei primi tre operatori satellitari mondiali.

I suoi satelliti trasmettono più di 1500 canali televisivi e 800 stazioni radio a 120 milioni di abitazioni munite di ricezione diretta o collegate al satellite via cavo e forniscono collegamenti ad uso professionale per contributi radio-TV, soluzioni per reti aziendali, comunicazioni e posizionamento per mezzi mobili, trasporto di dorsali internet e accesso alla banda larga per applicazioni terrestri, marittime e aeree. Eutelsat ha sviluppato una gamma di soluzioni a banda larga chiavi in mano (D-STAR, D-SAT, OPENSKY™, Skyplex Data) per gli Enti pubblici, le imprese, i liberi professionisti e il grande pubblico.

Skylogic Italia, filiale di Eutelsat specializzata nei servizi IP professionali, commercializza e fornisce dei servizi a banda larga attraverso piattaforme multimediali in Francia e in Italia, che servono vaste aree in Europa, Africa, Asia, Stati Uniti e America Latina.

Con sede a Parigi, Eutelsat, che conta uno staff di 450 persone altamente qualificate provenienti da 25 paesi, ha realizzato un fatturato di 760 M€ nell'esercizio finanziario 2003/2004.

[www.eutelsat.com](http://www.eutelsat.com)

**Mother S.r.l.** è una società di partecipazioni e di consulenza, in grado di progettare e sviluppare soluzioni e servizi di eccellenza, con particolare riferimento al settore dell'Healthcare. Mother fornisce servizi sia di comunicazione e project consulting, che di assistenza tecnico finanziaria, offrendo alle aziende, sia pubbliche che private, un servizio di consulenza ad alto valore aggiunto. Mother gestisce direttamente, o attraverso alleanze strategiche, lo sviluppo di progetti integrati nei settori della comunicazione e dell'Information e Communication Technology, apportando conoscenza alle aziende alla ricerca di un fattore di crescita esterno, attraverso il valore e la forza delle proprie competenze.