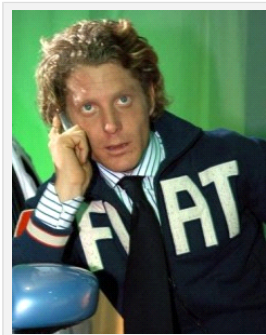


**Cronaca Italia****Lapo Elkann e Renzo Rosso lanciano i jeans al carbonio. Prezzo? 295 euro**

Lapo Elkann

Lapo Elkann con la sua Italia Independent e Renzo Rosso con la sua Diesel, hanno lanciato insieme, nel corso di una videoconferenza in streaming, Blu Safedo, primo jeans in tela denim e fibra di carbonio.

Si è parlato dei jeans e dell'amicizia tra i due, ed anche della possibilità di una società. "Ci lega una forte amicizia - ha risposto Elkann - ma non c'è alcun progetto societario. Abbiamo mille cose da fare con Renzo e da far nascere. Ci

piace lavorare assieme e ci scambiamo idee. Mi piace il fatto che anche Renzo vuole fare del bene, siamo due generosi. La cosa più importante è l'amicizia. Per questo progetto abbiamo lavorato in famiglia. Con Renzo in parte, mi sento a casa. Mi è stato vicino anche in momenti difficili".

Un tema che Lapo Elkann ha riaffrontato: "Nella vita chi non soffre non gode. La sofferenza dopo porta rinnovamento. Quando uno vuol cambiare le cose diventa 'di rottura', da fastidio a chi ama la vita più comoda e non vuole mettersi in discussione. Io l'ho fatto".

"Lapo e' un genio del marketing - ha aggiunto Renzo Rosso - gli avevo chiesto di venire in Diesel, anche perché oggi sono un imprenditore diverso, ho più manager, guardo a nuovi business. Vorrei fare qualcosa di visionario e fresco, nuovo. Sono in linea con Lapo".

"Il nuovo denim - hanno spiegato quindi Lapo Elkann e Stefano Rosso, figlio del patron della Diesel - nasce dall'unione di un modello maschile Safado, uno tra i best seller di Diesel, e di un esclusivo tessuto composto per il 99% in denim e per l'01% in fibra di carbonio".

"Un materiale quest'ultimo altamente tecnologico - aggiunge Elkann - protettivo dalle radiazioni atmosferiche e dalle emissioni elettromagnetiche". "È leggerissimo - aggiunge Rosso - e rende il tessuto confortevole, qualità vitale per i jeans". Il nuovo tessuto è stato realizzato con l'utilizzo di piccoli telai a navetta 75 cm. Una tecnica legata alla lavorazione originaria del denim, quando ancora non erano presenti telai automatici. Il procedimento permette di personalizzare i lati colorando le cimose ispirate al Tricolore ("Omaggio ai 150 anni dell'Unità d'Italia" spiega Lapo) da un lato del tessuto e nere dall'altro, anzi indigo dark.

I jeans al carbonio, però, non saranno per tutte le tasche: verrà infatti prodotto in edizione limitata di 1000 esemplari e costerà 295 euro.

**ADTECH**

AD SERVING

The One Stop Solution for  
your Ad Management!**TUTTO BLITZ NOTIZIA PER NOTIZIA****Roma. Segregata e violentata per sei mesi, arrestato il sequestratore****Nuovo video di Al Qaeda: il numero 2 di Bin Laden parla dell'11 settembre****BLITZ BLOG****Jones, l'idiota re delle news. Il grande show del "Brucia la notizia"**

I più grandi giornali, le maggiori reti televisive e anche i siti web più autorevoli statunitensi si sono pubblicamente chiesti per un paio di

**LE OPINIONI (>> ARCHIVIO)****Il fantasma dell'asta**

Le grandi manovre per il digitale terrestre sono in pieno svolgimento. A[...]

di Vincenzo Vita

**Mele marce nel Pdl: i nomi?**

"Dal partito le mele marce le abbiamo già cacciati, qualcuna, del res[...]

di Giuseppe Giulietti

**Pescherecci e barconi**

Non sarà il question time di mercoledì del ministro Frattini alla Camer[...]

di Lucio Fero

AD SERVING

The One Stop  
Solution for your  
Ad Management!**ADTECH**