



Condividi

ACCESSORI CREATI AD HOC. CONCERTO DEI «THE HURTS» IN PIAZZA CROCE ROSSA

La moda fa bella la città

Shopping, musica, ecologia, arte: la festa del lusso illumina le vetrine. Musei aperti fino a tardi



La «notte bianca» della moda (Fotogramma)

Ci sono notti in cui questa città mette da parte la fretta e si apre alla strada; spalanca le porte dei musei, illumina le vetrine dei negozi e ti lascia entrare, provare, assaggiare. Puoi farti un tatuaggio, un nuovo taglio di capelli, curiosare tra le novità di Prada o Armani, trovare «quella» borsa Trussardi. Spendere sapendo che con parte di quei soldi si planteranno alberi per la tua città. Ci sono notti che capitano ogni tanto. Domani, per esempio: alle sette di sera parte la «Vogue Fashion's night out».

Adotta un albero - Cinquecentosettanta negozi aperti fin quasi a mezzanotte, feste e cocktail, musica e creazioni esclusive. Il

secondo appuntamento con la notte dello shopping voluto da Vogue (in contemporanea o quasi con altri Paesi) ha un obiettivo: «Rendere familiare la moda, fare in modo che tutti si avvicinino alle cose belle», come dichiara Franca Sozzani, direttore di Vogue Italia. Cose belle, appunto. Dalle nuove creazioni degli stilisti fino ai pezzi realizzati appositamente per l'evento, in edizione limitata. Come le dieci limitatissime borse di Bottega Veneta, la t-shirt Dolce & Gabbana, il cappello Borsalino, l'orologio Aspesi, la bag di Etro, il set La Perla. «Moda per tutti e valorizzare la città!», dice il sindaco Letizia Moratti. E anche verde per tutti, con l'iniziativa «Adotta un albero».

Di borse, cuori e gioielli - Già. Il ricavato di tutte le limited edition servirà ad acquistare alberi per le zone più sguarnite. È forse anche per questo che il cuore rosso di Moschino ci sembrerà più familiare, vivace sulla copertina agenda realizzata per l'evento. E sembrerà normale essere accolti da Lapo Elkann, che nella boutique Diesel, presenta il nuovo jeans Safado Independent. Si può fare un trattamento di bellezza alla Rinascente, sorseggiare champagne da Church's o godersi l'ultima mostra a Palazzo Reale. Un salto da Tarina Tarantino in via Borgogna e poi via verso San Babila, con le décolletés di Bagatt e le cravatte di Boggi. «Viviamoci la città!», esorta Sozzani. Se non resistete al Dodo, nella boutique Pomellato ve lo tatueranno, se amate Henri Cotton, ecco le pochette. E i braccialetti Cielo hanno una forma unica. Ce n'è per tutti gli amanti del bello: Bulgari, Blumarine, Chanel, Dior, Ferretti, Gucci, Pinko, Moncler.

Edizioni (molto) limitate - I «feticisti» non si perderanno le numerose borse limited edition, da Giorgio Armani a Missoni, da Hogan a Pollini. O la Tod's Shopping Bag, le tracolle di 1A Classe Alviero Martini e 7for all mankind. Dolcissimo l'appuntamento da Ladurée, che veste i macarons di veli ottocenteschi, mentre Campari invita tutti nelle boutique delle maggiori griffe a brindare ai 150 anni del marchio con il cocktail Orange Passion. Con il Campari Red Passion Prize si assegnerà una borsa di studio a un talento emergente, mentre a Brera ci aspettano concerti jazz. Da Valentino, i direttori creativi ci faranno «annusare» le novità, da Timberland ci sarà un set fotografico per tutti. È la città che si offre, bella e creativa. Che confonde codici e simboli: la purezza della borsa Prada con il profilo del Castello e i palazzi Liberty. Fiat, per dire, trasformerà alcune 500 Twin Air in corner shop, mentre ci possiamo far sedurre dalle borse di Ferrè. Da Luca Argentero a Eva Riccobono e Afef, tanti i personaggi che si potranno incontrare. E tanti gli stilisti, da Roberto Cavalli (che festeggia i 40 di moda raccontandosi nel libro «Il nero non è mai assoluto») ad Alberta Ferretti, Anna Molinari, Etro, Roberta Armani, Anna Piaggi, Angela Missoni. È Milano!

Vogue Fashion's Night Out. Giovedì 9 settembre, dalle ore 19. 570 i negozi aperti fino alle 23 (tra cui Rinascente e Coin). L'intero ricavato della vendita di oggetti limited edition, andrà



Alle 22, in piazzetta Croce Rossa, Armani propone il live in anteprima degli inglesi «The Hurts»

vivi milano SPONSORED BY **ACTIVE**

Eventi Ristoranti Locali
Cinema Teatri Sport e Benessere

Tutti gli eventi per vivere Milano nel tempo libero

Cosa vuoi cercare?

Scegli l'evento

Oggi

TROVA

Corriere.it su facebook

PIÙ POPOLARI ATTIVITÀ DEGLI AMICI

Cosa vuoi cercare? Scegli la cucina

Vicino a... Prezzo

TROVA

Cosa vuoi cercare?

Scegli il locale

Vicino a... TROVA

Cosa vuoi cercare?

Milano

Provincia Località

Film

MAPPE - TAXI - NOLEGGIO AUTO E MOTO -

Genere

Cinema TROVA

RISTORANTI - AGENZIE VIAGGI - ALBERGHI -
AGRITURISMO - BED AND BREAKFAST - RESIDENCE

Cosa vuoi cercare?

SELEZIONA IL TEATRO SELEZIONA IL GENERE

Oggi

TROVA

IDRAULICI - TRASLOCHI - IMPRESE EDILI

PALESTRE - PISCINE - ISTITUTI DI BELLEZZA -
PARRUCCHIERI - ERBORISTERIE

Cosa stai cercando? Vicino a...

Scegli il centro

TROVA

FARMACIE aperte

Le farmacie di turno in qualsiasi orario, di giorno e di notte

APERTURE straordinarie

Gli esercizi commerciali aperti nei giorni festivi

ANNUNCI

trovocasa.it trovolaro.it automobili.com

Cerchi la casa dei sogni?

all'iniziativa «Adotta un albero», in collaborazione con il Comune. Il progetto prevede il «rinverdimento» di 3000 metri lineari. Sono previsti musica, incontri e cocktail con personaggi dello spettacolo. L'elenco degli appuntamenti e le informazioni al sito <http://vino.vogue.it>

Musei aperti: Palazzo Reale, il PAC di via Palestro, Palazzo della Ragione e Palazzo Morando prolungheranno l'orario di apertura delle mostre fino alle 23.30, con ingresso ridotto per tutti dalle ore 19.

Roberta Scorrane

09 settembre 2010

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK



Media World Compra online

Notebook HP dv6-2153 a €899 anziché 1099. Sconto 18%

www.mediaworld.it



Lavori e vuoi laurearti?

Scegli un corso on line e studia da casa tua. Chiedi info!

www.uniecampus.it



Prova nuova Swift

Prova nuova Swift e diventa fan. Prenota subito il test Drive.

www.nuovaswift.it

Contratto	<input type="checkbox"/> Vendita <input type="checkbox"/> Affitto
Categoria	<input type="checkbox"/> Residenziale <input type="checkbox"/> Commerciale
Provincia	<input type="text" value="<Seleziona>"/> <input type="button" value="6"/>
Comune	<input type="text" value="Tutti"/> <input type="button" value="6"/>
Tipologia	<input type="text" value="Tutte"/> <input type="button" value="6"/>
<input type="button" value="TROVA"/>	

Stai cercando di meglio?

VETRINApromozioni

TUTTE

Vuoi il tuo spazio in questa vetrina? [Scopri come](#)



Corriere.it - Milano su Facebook

I nostri siti: RCS Digital | Gazzetta | Corriere Mobile | Fueps | El Mundo | Marca | Dada | RCS Mediagroup



Copyright 2010 © RCS Quotidiani Spa. Tutti i diritti sono riservati | P. IVA 00748930153 | RCS Digital Spa | Per la pubblicità contatta RCS Pubblicità SpA

Scrivi