

HOME	Contest	Cultura	Eco	Economia	Media	Moda e Gossip
Musica	Politica e Religione	Primo piano	Società	Solidarietà	Spettacolo	
Sport	stranezze	Streetwear				

2010

09/09

CATEGORIA

Calcio
Moda e Gossip

TAG

Lapo Elkann
Diesel
Renzo Rosso
carbonio
safado independent
italian independent

[Scrivi un commento.](#)

Diesel chiama Lapo.



Per Lapo è sempre seria A ...

Amici da anni, accomunati da un passato difficile, Renzo Rosso e Lapo Elkann si lanciano in una nuova sfida insieme. Che inizia con l'ideazione di un nuovo jeans "al carbonio" e punta a cambiare il mondo. Vi raccontiamo per primi la loro confessione via chat.

Ci sono volte, nella vita, in cui bisogna fare punto e a capo. In quei momenti, la cosa migliore che ti può capitare è la peggiore, la più fetida.

O almeno questo si confessano **Renzo Rosso** e **Lapo Elkann**, amici da tempo ma colleghi da poco, uniti questo pomeriggio in una video-chat per presentare la loro prima creazione insieme: un paio di jeans al carbonio, "Safado Independent" che uniscono l'esperienza di Diesel alla stravaganza di Italia Independent.

Questa sera, durante quella fiera internazionale della moda che passa sotto il nome di Vogue Fashion Night Out, i nuovi pantaloni verranno presentati a Milano, in piazza San Babila, nelle vetrine della boutique di Diesel.

Seidimoda ha assistito al dialogo tra i due "creativi": difficile tracciare un'intervista con domande e risposte. Qui funziona un po' come nei gruppi di autocoscienza, dove ognuno parla seguendo l'istinto.

Com'è nato il progetto di lavorare insieme?

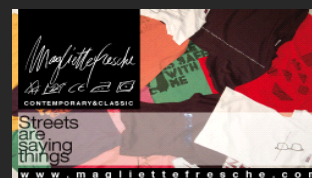
Lapo: Per tre motivi. Primo: in fatto di jeans, Diesel è per me l'azienda migliore sul mercato. Secondo: Renzo e la sua famiglia sono amici, quasi fratelli. Terzo: ho sempre voglia di fare cose nuove e di varcare frontiere mai oltrepassate prima.

Renzo: ho sempre creduto in Lapo, lo sanno tutti. Quello che invece non si sa è che gli ho anche chiesto di venire a lavorare per me, ma lui ha detto cortesemente di no. Lo capisco, ha preferito fare un progetto tutto suo. *(Rosso non lo dice apertamente ma lascia intendere che questa proposta l'ha fatta nel 2005, nel momento buio della vita di Lapo, quando tutti gli altri erano pronti a voltargli le spalle, ndr).* Io trovo che Lapo sia un genio del marketing, un creativo davvero completo.

Cos'hanno di nuovo questi jeans "Safado Independent"?

Lapo: hanno una filato di cotone che è stato incrociato con uno di carbonio. Questo serve per assorbire le onde elettromagnetiche di cellulari e wi-fi. I dettagli, poi, sono studiatissimi: cimosa e ricami tricolore, tela di jeans morbidiissima blu con risvolto nero.

Cerca



L'occhio ascolta. I muri parlano (B.H.Levy)
www.magliettefresche.it

LINK

[Magliette Fresche](#)
[ErrecomeRoma](#)
[29 communication](#)
<http://search.wordpress.com>

CHI SIAMO

[About](#)

TAG FROM T-SHIRTS

ambiente Beppe Grillo Berlusconi
Blog Bossi calcio champions
league eco Fabio Granata
facebook Fashion Fini
Francesco Totti Gianfranco Fini
Google Haiti idee impure inter lady
gaga Lega Nord legge bavaglio
limited edition maglietta magliette
magliettefresche merchandising Moda
moda e streetstyle mondiali New
York nike Obama politica riciclo Rimini
Silvio Berlusconi social network
Sud Africa t-shirt twilight
twitter U.S.A. Vogue web



CREDITS

Renzo: dalle ultime ricerche, sembra che alle persone non interessino più gli abiti importanti da mettere una sola volta. Ma le creazioni comode e speciali da indossare in tante occasioni diverse. Questi jeans sono così: facili ma ricercati, democratici ma elitari. Sono la punta dell'iceberg di una nuova tendenza.

Questo progetto è l'inizio di una vera collaborazione? Ci saranno sviluppi futuri?

Lapo: mi piacerebbe molto, ma non sul fronte del prodotto. Con Renzo, vorrei sviluppare iniziative lontane dal puro commercio. Qualcosa che vada oltre il profitto e vicino al miglioramento del mondo e delle persone.

Renzo: sono d'accordo con lui. Pensate che, dopo una vita di totale dedizione a Diesel per la prima volta da una settimana ho un amministratore delegato...

Fonte: <http://seidimoda.repubblica.it> (Simone Marchetti)

Share this: [Tweet](#) [Facebook](#) [Pubblicalo](#) [Stampa](#) [Digg](#)

 [Scrivi un commento.](#)

 [Commenti RSS](#)

Trackback (0)

[Commenti \(0 \)](#)

NAME (richiesto)

E-MAIL (richiesto)

URL

Invia commento

Avisami via e-mail della presenza di nuovi commenti a questo articolo

Notificatemi di nuovi post via email